

Số: 38 /KH- LĐLĐ

Gia Lâm, ngày 12 tháng 02 năm 2022

KẾ HOẠCH

Thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022 trong CNVCLĐ huyện Gia Lâm

Thực hiện Kế hoạch số 05/KH-LĐLĐ ngày 11/02/2022 của Liên đoàn Lao động thành phố Hà Nội về thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022 trong các cấp Công đoàn Thủ đô, Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động huyện Gia Lâm xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động trong CNVCLĐ, đoàn viên Công đoàn Huyện cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tăng cường tuyên truyền khẳng định sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động theo Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ, tiếp tục tuyên truyền sâu rộng tới đoàn viên, người lao động về nội dung Cuộc vận động, về sản phẩm hàng hóa của Việt Nam có chất lượng cao và tích cực tham gia thực hiện Cuộc vận động...

- Tập trung huy động lực lượng, phương tiện để tuyên truyền, thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời, thường xuyên, đúng định hướng về Cuộc vận động nhằm khơi dậy tinh thần yêu nước, phát huy trí tuệ, bản lĩnh, ý chí tự lực, tự cường, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của đoàn viên, NLĐ trong sản xuất, kinh doanh, quảng bá và sử dụng hàng Việt Nam, từ đó chủ động, tích cực hưởng ứng và tham gia Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, đặc biệt trong tình hình mới hiện nay khi phải vừa chống dịch vừa phát triển kinh tế.

- Các cấp Công đoàn Huyện căn cứ vào tình hình thực tế của địa phương, đơn vị xây dựng kế hoạch cụ thể, chủ động, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của tổ chức Công đoàn; tập trung đẩy mạnh việc triển khai tổ chức thực hiện Cuộc vận động có hiệu quả.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Công tác tuyên truyền Cuộc vận động

- Tuyên truyền thực hiện Chỉ thị số 03- CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc Vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới nhằm nâng cao hơn nữa trách nhiệm của cán bộ, đoàn viên, CNVCLĐ trong việc thực hiện Cuộc vận động.

- Tuyên truyền kết quả phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo an ninh - quốc phòng của Thủ đô năm 2021, phương hướng nhiệm vụ của Thành phố năm 2022 với chủ đề “Kỷ cương, trách nhiệm, hành động, sáng tạo, phát triển”; các văn bản của Chính phủ về những giải pháp chủ yếu tập trung kiềm chế lạm phát, ổn định

kinh tế vĩ mô, đảm bảo an sinh xã hội, một số giải pháp tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh, hỗ trợ thị trường, thu hút đầu tư, nâng cao năng lực cạnh tranh,... các Chương trình hành động của Thành ủy, Huyện ủy, kế hoạch của UBND Thành phố và Huyện về thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, một số giải pháp tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh, hỗ trợ thị trường, các nhiệm vụ phát triển kinh tế xã hội năm 2022.

- Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền các nội dung của Cuộc vận động, trong đó chú ý tuyên truyền giới thiệu các mô hình, điển hình tốt; tôn vinh, cổ vũ tập thể, cá nhân, doanh nghiệp có nhiều thành tích trong thực hiện Cuộc vận động, tuyên truyền giới thiệu sản phẩm được bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” năm 2021 và những năm trước đây.

- Khuyến khích, vận động đoàn viên, NLĐ, các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trong hệ thống Công đoàn ưu tiên sử dụng nguyên, vật liệu và dịch vụ các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam; các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước ưu tiên sử dụng sản phẩm, dịch vụ Việt Nam phù hợp với cam kết quốc tế và luật pháp Việt Nam.

- Chủ động, sáng tạo đổi mới các hình thức tuyên truyền phù hợp với tình hình thực tiễn thực hiện mục tiêu kép vừa phòng chống dịch Covid-19 vừa phát triển kinh tế, xã hội.

2. Thực hiện các hoạt động giới thiệu hàng Việt đến người tiêu dùng

- Gắn việc thực hiện Cuộc vận động và Chương trình khuyến mại tập trung thành phố Hà Nội với các chương trình, hoạt động, các Cuộc vận động, các phong trào thi đua yêu nước của tổ chức Công đoàn nhằm vận động đoàn viên, NLĐ thi đua lao động sáng tạo, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, nâng cao năng suất lao động để tạo ra sản phẩm, hàng hóa chất lượng cao, giá cả hợp lý, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, Thủ đô và đất nước.

- Phổ biến cho đoàn viên, CNVCLĐ cách nhận biết chất lượng sản phẩm và tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày quyền của người tiêu dùng Thế giới” (15/3); “Tháng khuyến mại Hà Nội”; vận động chủ doanh nghiệp, đơn vị sản xuất kinh doanh tham gia “Chương trình Khuyến mại tập trung thành phố Hà Nội (tháng 5,7,11 năm 2022) do Sở Công Thương Hà Nội chủ trì tổ chức với các sự kiện như “Hà Nội Xanh - Kết nối Xanh” năm 2022, Không dùng tiền mặt năm 2022, Khuyến mại “Hanoi Sales Promotion 2022”, Hà Nội đêm không ngủ - Hanoi Midnight Sale 2022”,...

- Tiếp tục thực hiện Chương trình “Phúc lợi đoàn viên”, chủ động đàm phán, ký kết các thỏa thuận mới với các đối tác, doanh nghiệp, tập đoàn kinh tế, tạo điều kiện thuận lợi để đoàn viên, NLĐ có cơ hội tiếp cận, sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ chất lượng của các doanh nghiệp trong nước với giá ưu đãi.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng, các doanh nghiệp tổ chức có hiệu quả các “Phiên chợ công nhân, phiên chợ nghĩa tình”, “Gian hàng giảm giá”, “Hội chợ hàng Việt”, “Chợ lưu động”, “Siêu thị Công đoàn”... với hàng hóa là thương hiệu Việt ở các khu đông công nhân lao động sinh sống, ưu tiên tổ chức tại các Khu công nghiệp, khu nhà trọ, nhà ở công nhân,...

3. Tham gia với các cơ quan chức năng thực hiện công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát việc thực hiện Cuộc vận động

- Vận động đoàn viên, NLĐ phát huy vai trò giám sát, phát hiện, tố giác kịp thời các đối tượng sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không có xuất xứ, nguồn gốc, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng thanh tra, kiểm tra, giám sát và xử lý nghiêm các vi phạm trong hoạt động sản xuất kinh doanh, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Liên đoàn Lao động Huyện

- Xây dựng và triển khai Kế hoạch Thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022 tới 100% CNVCLĐ Huyện.

- Định kỳ theo các quý, 01 năm báo cáo kết quả tổ chức thực hiện về Liên đoàn Lao động LĐLĐ thành phố Hà Nội.

2 Công đoàn cơ sở:

- Căn cứ Kế hoạch của LĐLĐ huyện, điều kiện thực tiễn của đơn vị, phối hợp với chuyên môn tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả Cuộc vận động tới đoàn viên, CNVCLĐ.

- Định kỳ theo các quý, 01 năm báo cáo kết quả tổ chức thực hiện về Liên đoàn Lao động Huyện qua địa chỉ email gialam@congdoanhanoi.org.vn để tổng hợp báo cáo LĐLĐ thành phố Hà Nội.

Nơi nhận:

- Thường trực LĐLĐ TP;
- Ban Tuyên giáo LĐLĐ TP; (để B/c)
- Thường trực Huyện uỷ ;
- BCH LĐLĐ Huyện;
- CĐCS (để thực hiện);
- Lưu VP.

TM. BAN THƯỜNG VỤ
CHỦ TỊCH



Nguyễn Đức Thế

